

# Plein cap sur la RFID chez Printronix

**Printronix exprime clairement son choix de stratégie pour l'avenir. Le constructeur de solutions d'impression parie sur le développement fulgurant de la RFID dans le secteur logistique.**

35% des principaux détaillants européens testent actuellement un pilote RFID, et 90% comptent l'adopter d'ici 2006. La technologie devrait bientôt connaître sa première phase de croissance à grande échelle dans la chaîne logistique. Ce rapport, rendu par Vanson Bourne, un organisme

RFID et 55% des sociétés françaises regrettent le coût élevé de sa mise en place. Face à ces deux obstacles qui freinent le développement de l'identification par fréquences, Printronix se fixe pour mission de défricher le terrain et de guider les entreprises dans cette voie. « Nous devons continuer à améliorer la compréhension de la RFID et de sa mise en œuvre », déclare Claus Hinge, vice-président marketing Printronix EMEA. La société a donc

établi des partenariats avec des intégrateurs spécialisés pour former les détaillants, améliorer leur compréhension de la technologie et infléchir sa mise en œuvre. Spécialiste depuis 1974 dans l'impression pour la chaîne d'approvisionnement, Printronix a édité un ouvrage en anglais sur le thème : l'étiquetage RFID, applications et concepts de l'étiquette intelligente sur la chaîne logistique. Selon les quatre auteurs du livre, tous dirigeants au sein de la société, la RFID est sur le point de redéfinir

**La RFID est sur le point de redéfinir le futur des chaînes d'approvisionnement**

gentes. « Face aux exigences auxquelles ils sont confrontés, responsables du secteur de la distribution ont besoin de voir à quel point cela ressemble réellement une migration réussie vers la RFID. C'est exactement ce que nous proposons dans ce livre », résume Robert Kleist, actuellement président

Printronix. Evidemment, la firme ne cherche pas à sensibiliser le milieu sans en tirer le moindre profit. Le trait d'union entre le savoir et le commerce est

par Robert Kleist quand il explique que « les imprimantes RFID figurent parmi les premiers investissements technologiques lors de l'installation d'un pilote RFID, et Printronix commercialise de telles imprimantes ». Rose-Marie Zito, responsable développement pour Printronix France, a présenté à l'occasion du dernier salon Traçabilité la gamme RFID SmartLine. Lancée spécialement pour le marché européen, l'offre compose d'une imprimante multi-protocole d'étiquettes intelligentes RFID, la SL5000e MP, d'une imprimante thermique T5000e SR, d'un Smart Label Developer, un outil permettant de préparer un programme pilote en commençant à tester le taux de lecture des étiquettes et leur positionnement sur divers produits.

Parce qu'aucune norme ne s'est encore imposée, la RFID fait face à une jungle de fréquences différentes selon les régions du globe. Dans ce contexte, l'imprimante Printronix SL5000e MP a été conçue afin que les fournisseurs puissent se standardiser au niveau mondial le moment venu.



indépendant chargé de l'étude, a été l'élément déclencheur de la nouvelle orientation politique de Printronix. Malheureusement, 30% des détaillants connaissent mal la

le futur des chaînes d'approvisionnement au niveau international. Robert Kleist, Andy Chapman, David Sakai et Brad Jarvis décrivent le potentiel des étiquettes intelli-



Olivier Roussan