

DE RETOUR DE VOYAGE

C-Log rime avec Infolog

La filiale logistique du groupe de prêt-à-porter Beaumanoir a investi 6,86 millions d'euros pour la construction de sa nouvelle plate-forme près de Saint-Malo. C-Log a choisi d'y intégrer le module de gestion d'entrepôt Infolog WMS de DL Consultant.

Il n'y a pas si longtemps encore chez C-Log, prestataire logistique spécialisé dans le textile, les manutentionnaires préparaient leurs commandes dans les allées, la liste à la main. Ce système a vite trouvé sa limite face à la forte croissance de la demande des clients, notamment les enseignes de prêt-à-porter Cache-cache, Magellan et Patrice



François Papini, directeur général de C-Log

Bréal. La société remplit pour elles un rôle de « réserve centrale de magasin ». Passer du traitement manuel au traitement technologique des commandes devenait, un impératif.



Jean-François Gentile, responsable logistique de C-Log

En vue d'améliorer les rendements, C-Log a pris la décision d'installer un logiciel de gestion d'entrepôt. Quelle que soit l'importance du flux l'outil doit traiter une grande variété de produits, optimiser les capacités de stockage et maîtriser les contraintes de livraisons. Un appel d'offre a été lancé auprès de 13 éditeurs. « Pour tester la réactivité du futur partenaire », la réponse devait arriver sous 7 jours. La solution logicielle Infolog WMS de DL Consultant, spécialiste français dans les métiers du Supply Chain, a été retenue. « Je ne veux pas entendre parler d'informatique. Ce n'est pas mon métier, c'est celui de mon prestataire » déclare François Papini, directeur général de C-Log. Le dirigeant exige un système ne garantissant aucun bug et effectuant des sauvegardes. « Je suis en recherche de quiétude, je veux dormir sans me demander si le logiciel va bien gérer les commandes » insiste-t-il. Les informations Infolog circulent par transfert informatique la nuit, le personnel de l'entrepôt découvrant le matin les tâches qu'il va accomplir la journée.

Challenge qualifié de « Big-bang », le projet a été réalisé dans l'urgence. « C'est un changement radical dans

notre façon de fonctionner, il a fallu un certain temps pour se comprendre entre DL et nous », raconte François Papini. La société a mis toutes les chances de son côté pour réussir cette mutation. Jean-François Gentile, auparavant chez DL - Consultant, a rejoint C-Log en tant que responsable logistique, « pour faire l'accouchement dans de bonnes conditions. » De son côté, DL a accompagné la formation des manutentionnaires dont les méthodes de travail ont été bouleversées. Le résultat est qu'aujourd'hui le prestataire logistique revendique une livraison à J+1.

François Papini ne souhaite pas se cantonner uniquement au textile. Il annonce que sa société envisage d'élargir son spectre logistique dans un futur plus ou moins proche. Ce facteur supplémentaire a fait pencher la balance en faveur de DL car Infolog WMS assure une ouverture sur d'autres types de produits : habillement, sport, chaussures, cosmétiques, bijoux et maroquinerie.

À PROPOS DE LA TRIEUSE

C-Log a expédié 8 millions de pièces en 2003, 14 millions l'année dernière et en prévoit 17 millions pour 2005. Une telle progression repose essentiellement sur la trieuse automatique Sandvik, pièce maîtresse du site. Malgré ses deux ans d'âges, elle atteint une cadence de 8 000 pièces/heures grâce à sa capacité d'évolution par rallongement. La machine de tri compose les cartons nécessaires pour une commande donnée et le logiciel Infolog WMS édite ensuite l'étiquette d'expédition. Cerise sur le gâteau, « avec Infolog on peut choisir de mélanger le cintre et le plat ou de les garder séparément », explique Jean-François Gentile.

Olivier Roussard ■