

MIDEST 2007 : Des coups de pouce pour l'industrie

En dépit de la grève générale des transports, la 37^{ème} édition du MIDEST, le salon de la sous-traitance industrielle, c'est déroulée du 13 au 16 novembre 2007 au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte, conjointement à la troisième session de Maintenance Expo. Ce rendez-vous sectoriel, à la fois régional, national et mondial a accueilli cette année 1 805 exposants (+4% par rapport à 2006) répartis sur près de 30 000 m².

Le salon a été l'occasion de faire un bilan financier du marché de la sous-traitance industrielle. En 2006, les facturations se sont élevées à 74,76 milliards d'euros en France. Ce chiffre correspond aux activités de 32 884 entreprises de toutes tailles, comptant 584 904 salariés. Quand à la rentabilité, mise à mal en 2005 par l'envolée des coûts d'approvisionnement et la fixité relative des prix de ventes, elle se redresse. Bien que les prix des matières premières soient restés élevés, leurs hausses se sont assagies, et les donneurs d'ordres ont dans l'ensemble fini par accepter que les factures se dilatent.

Rompres l'isolement du chef d'entreprise

De nombreuses initiatives se mettent en place pour aider les entreprises du monde



DR

de l'industrie. Et comme la meilleure défense reste l'attaque, le Cetim et la FIM (Fédération des industries mécaniques) se sont rapprochés pour créer le programme Acamas. L'objectif affiché est d'accompagner les PME/PMI face à l'accélération des mutations du marché industriel. « Le programme Acamas vise à permettre à nos petites entreprises d'entrer dans la cour des moyennes. Il faut les aider à grandir en menant une réflexion

stratégique ; par exemple, en allant chercher la croissance là où elle se trouve, c'est-à-dire à l'international », explique Yvon Jacob, président de la FIM.

L'esprit du programme Acamas est basé sur le principe que personne ne bâtit un projet industriel ambitieux sans avoir de soutien autour de soi. Le chef d'entreprise est un homme souvent isolé ; il doit prendre conscience des réseaux dans lesquels il doit s'intégrer s'il veut progresser. Cinq représentants de PME étaient venus au MIDEST pour partager l'expérience de leur engagement dans la démarche Acamas, et témoigner des premiers résultats obtenus.

Parmi eux, Isabelle Enfrin, présidente d'Alfatec, une entreprise de 20 personnes spécialisée dans le transport de produits en vrac, a bénéficié de l'accompagnement d'Acamas Pays de la Loire : « J'avais plein d'idées en tête, mais je ne savais pas par où commencer. Après avoir frappé à la porte d'Acamas, un consultant est venu dresser un état des lieux en analysant nos forces et nos faiblesses, et a tout de suite compris ma problématique. Nous avons choisi avec lui deux axes de développe-



DR